

- ・CCUS登録技能者へ元請が独自にメリットを提供するとともに、未登録技能者のCCUSカード取得促進を図る。
- ・CCUSカードタッチにより、飲料を無料で提供する「CCUS応援自販機」を(株)鴻池組と(一財)建設業振興基金で企画。
- ・自動販売機は、サントリービバレッジソリューション(株)の独自システム。本年8月末に(株)鴻池組の現場に1号機を設置。
- ・無料で支給した飲料費は、元請負担。無料とする曜日、期間、本数などを設定した自販機を現場に設置するだけで良い。
- ・設置条件は、工期2年程度、月平均800本程度の売り上げが見込める現場であること。
- ・(一財)建設業振興基金は、現場での自販機活用を「CCUS応援自販機」と名づけ、今後様々な企業、建設会社と展開予定。

設置目的

就業履歴蓄積の習慣づけ
CCUSカード所有意識の向上



元請独自のメリット提供
現場入場の技能者に平等に配布できる。
無料とする曜日、本数を設定した自販機を現場に置くだけ。
1号機は鴻池組の現場に設置。

自動販売機はサントリービバレッジソリューション(株)が取り扱う。
サントリーの独自システムを活用しCCUSカードを自販機が判別し飲料を提供

現場からの普及促進への新しい展開となる

自動販売機設置例



1本
無料



元請独自のCCUS活用好事例(登録技能者へのメリット提供)

CCUSによるCSR効果

ESG

現場環境の心理的な改善(福利厚生)

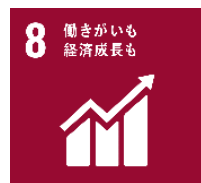
- ・所長から技能者へ、顔が見える人からの提供(心配り・慰労)
- ・熱中症対策
- ・協力会社に向けた効果(感謝・絆)

CR活動

- ・異業種と建設業界の共有価値の創造
- ・現場自動販売機の活用を「CCUS応援自販機」と名付けて広く展開

SDGs

- ・CCUSの取組



- ・CCUS応援自販機の設置



CCUS登録技能者へのメリット等の提供

●CCUSが目指していること

★長期的ビジョン

- ・技能者の能力・経験年数に応じた適正な処遇改善につなげること
- ・若手技能者が将来的な人生設計を立てられる業界環境をつくること
- ・技能者を雇用し育成する専門工事会社が伸びる建設業界を目指すこと

★官民施策パッケージ

- ・建退共のCCUS活用
- ・社会保険加入確認のCCUS活用
- ・国直轄での義務化モデル工事实施等、公共工事等での活用

●CCUS登録技能者への直接的なメリットの提供が広がり始めている

★元請独自の取組

カードのレベルアップ等によるもの

- ・CCUSの能力評価等を反映した手当支給(処遇改善)

就業履歴蓄積(カードタッチ)等によるもの

- ・現場イベント参加によるQUOカードなどの賞品提供(イベント参加型)
- ・**CCUS応援自販機による現場での飲料無償支給(現場環境改善型、技能者慰労型)**

●CCUS応援団(民間事業者との連携)

★登録技能者数が増えることによる社会的認知度が高まり、特典提供に繋がっている

- ・資格取得、物販、ECサイト、飲食店など